

SISTEMA DE GARANTIA INTERNA DE LA QUALITAT

Pla de Promoció de Graus i Màsters ETSETB UPC

Aprovat a la Comissió Permanent del 23 de març de 2021



ÍNDEX

OBJECTIU I ABAST

DESENVOLUPAMENT

Accions adreçades a la captació d'estudiant d'accés a les titulacions de grau

Accions adreçades a la captació d'estudiant d'accés a les titulacions de màster

RECURSOS

RESPONSABILITAT



1. OBJECTIU I ABAST

L'objectiu del Pla de Promoció de l'ETSETB és donar a conèixer a l'estudiantat potencial l'oferta de titulacions de grau i màster que s'imparteixen a l'escola, així com d'aquelles activitats acadèmiques que tenen com a finalitat la divulgació del coneixement científic i tecnològic.

2. DESENVOLUPAMENT

Les accions que es recullen en aquest Pla de Promoció estan estructurades en funció del perfil a qui va dirigit. L'equip directiu revisa i aprova anualment el seu desenvolupament.

Les dates d'aquestes accions s'actualitzen cada curs segons calendari i disponibilitat.

2.1 Accions adreçades a la captació d'estudiant d'accés a les titulacions de grau

El públic objectiu està format per: estudiantat i professors dels estudis que donen accés a aquests graus, i els pares i mares d'aquest estudiantat.

Jornades de Portes Obertes

De febrer a juny es realitzen diverses sessions informatives per a cada grau de l'escola on part de l'equip directiu, els caps d'estudis, estudiants del grau i representants de les associacions de l'escola fan les seves respectives presentacions.

En les jornades presencials, complementant aquestes presentacions, es realitza una visita guiada als principals espais de l'escola.

En les jornades virtuals, les presentacions es fan per videoconferència i es complementen mitjançant la visualització de vídeos del Campus, de les principals instal·lacions i laboratoris, tant de docència com de recerca i de les associacions d'estudiants de l'escola.

Tallers en *streaming i/o presencials*

Estudiants de l'escola dissenyen i presenten en *streaming i/o presencial* tallers dels diferents àmbits de l'escola: audiovisuals, telemàtica, electrònica i telecomunicació, assessorats pel professorat de l'escola.

Saló de l'Ensenyament

Participació de l'ETSETB conjuntament amb la resta d'escoles de la UPC en un estand a la Fira de Barcelona per tal de fer arribar informació personalitzada i detallada dels estudis de grau que s'imparteixen a l'ETSETB a l'estudiantat de secundària, batxillerat i cicles formatius. Com a representants de l'escola hi assisteixen membres del PDI, PAS i dos becaris designats per l'escola.



Visites concertades dels centres educatius

L'escola ofereix cada curs als centres educatius la possibilitat de fer una visita a l'escola o poder desplaçar-se a les nostres instal·lacions per realitzar xerrades informatives i/o tallers orientats a fomentar les STEAM¹, fent especial incidència en les vocacions de les noies, i informar dels estudis de la UPC i els de l'escola. Com a representants de l'escola hi assisteixen membres de l'equip directiu, PDI, PAS i estudiantat interessat en participar-hi.

Activitats de divulgació científica

L'ETSETB participa anualment en els següents programes i activitats per tal de promoure les vocacions per l'enginyeria TIC adreçades a estudiants de primària, secundària, batxillerat i cicles formatius, tenint cura especialment en el foment de les vocacions TIC entre les noies.

- Escolab (Ajuntament de Barcelona)
- ICT Girls Day
- Festa de la Ciència (Ajuntament de Barcelona)
- Una enginyera a cada escola

Xarxes socials

Des de l'escola som conscients de la importància del poder comunicatiu de les xarxes socials per poder difondre la nostra activitat acadèmica i científica d'una manera àgil. Les xarxes socials que gestionem són:

- Instagram
- YouTube
- Twitter
- Facebook
- LinkedIn

Material promocional

Cada curs es revisen i, si escau, s'actualitzen aquests materials:

- Díptics
- Vídeos promocionals
- Pàgina web escola
- Merchadising

¹ Science, Technology, Engineering, Arts and Maths



Accions adreçades a la captació d'estudiant d'accés a les titulacions de màster

El públic objectiu està format per estudiantat dels darrers cursos dels graus de l'escola i per estudiantat dels estudis que donen accés a aquests màsters tant a nivell nacional com internacional.

Sessions informatives

Cada quadrimestre es realitza una sessió informativa per cada màster adreçada a tot a aquell estudiantat dels estudis que donen accés als nostres màsters, algunes són presencials però d'altres es fan per videoconferència. Aquestes sessions compten amb la participació del coordinador de cada màster i d'un PAS per explicar i resoldre les qüestions administratives. Aquestes sessions es retransmeten en directe i es graven perquè estiguin disponibles al Canal de YouTube de l'Escola.

Saló Futura

Participació de l'ETSETB conjuntament amb la resta d'escoles de la UPC en un estand a la Fira de Barcelona per tal de fer arribar informació personalitzada i detallada dels estudis de màster que s'imparteixen a l'ETSETB. Com a representants de l'escola hi assisteixen els coordinadors del màster, i aquells membres del PDI i PAS interessats en participar-hi.

Fires d'estudis internacionals a l'estranger

L'ETSETB participa en aquestes fires, amb l'objectiu de captar estudiantat estranger, mitjançant l'enviament de materials promocionals (Díptics, links de vídeos, etc) amb l'ajuda del Gabinet de Relacions Internacionals de la UPC.

Material promocional

Cada curs es revisen i, si escau, s'actualitzen aquests materials:

- Díptics
- Vídeos promocionals
- Pàgina web escola
- Pàgines webs específiques de cada màster

Xarxes socials

Des de l'escola som conscients de la importància del poder comunicatiu de les xarxes socials per poder difondre la nostra activitat acadèmica i científica d'una manera àgil. Les xarxes socials que gestionem són:

- Instagram
- Canal YouTube Escola
- Twitter



- Facebook
- LinkedIn

3. RECURSOS

L'ETSETB posa a disposició d'aquest Pla els recursos humans i d'instal·lacions de la UTG Campus Nord TIC i una partida pressupostaria per poder portar a terme aquest Pla.

4. RESPONSABILITAT

És responsabilitat de l'equip directiu definir i revisar el Pla de Promoció i proporcionar el suport institucional necessari per a que es dugui a terme.

La sotsdirecció responsable es fa càrrec del correcte desenvolupament del Pla amb el suport de la Unitat de Suport Institucional i Relacions Externes de l'ETSETB.