

El Pla de Promoció dels graus TIC es basa en diferents accions que es realitzen en paral·lel durant el curs acadèmic:

- 1) **Jornades de Portes Obertes:** Durant tot el curs es realitzen un total de 9 jornades al campus on es realitzen xerrades d'orientació, es visiten les instal·lacions i es mostren laboratoris, tant de docència com de recerca. El total d'assistència va ser d'aproximadament unes 600 persones.
- 2) **Saló de l'ensenyament:** El professorat de l'escola participem activament en el saló de l'ensenyament ajudant als estudiants que estan atenent al públic.
- 3) **Escolabs:** Es realitzen, amb la col·laboració de l'Ajuntament de Barcelona, un total de 25 pràctiques destinades a conèixer els diferents aspectes de la telecomunicació i l'electrònica.
- 4) **Visites:** Escoles, instituts i diferents entitats.
- 5) **Medis:** Presència a les xarxes socials i campanyes de promoció als medis digitals com Facebook, Google, LinkedIn i notícies puntuals i anuncis a medis en paper (diaris).
- 6) **Emailing:** Enviament de correus a les escoles amb informació detallada de les jornades de portes obertes, novetats dels graus, cotutories...
- 7) **Cotutorització de treballs de recerca de batxillerat:** Dirigida per a estudiants de l'escola de l'associació de robòtica (AESS) on es realitzen cursos de programació i muntatge de robots i un seguiment personalitzat dels projectes. S'han codirigit un total de 25 projectes durant el curs 2015-16.
- 8) **Merchandising:** USBs, boligràfs, llapisos, bosses...
- 9) **Edició de Material promocional:** Realització d'un **vídeo de telecos** on expliquem que fem i que és la telecomunicació al campus nord UPC, nou díptic amb informació actualitzada en paper.
- 10) **Pàgina WEB:** Actualització i imatge corporativa, juntament amb notícies d'actualitat.
- 11) **Altres activitats:** Setmana de la ciència, ICT Girls Day, fòrums, elaboració de documentació para el rànquing de EL MUNDO...